

giovani soci d'Anaunia



Quella d'Anaunia è la prima delle associazioni costituita in Trentino dai giovani soci di una banca di credito cooperativo. Il merito va a un gruppo di ragazzi che nel 2003, durante un viaggio premio a Barcellona offerto dalla Cassa Rurale, ha deciso di trovare il modo per continuare a vedersi e fare qualcosa insieme. Il club Giovani Soci d'Anaunia conta ad oggi circa 300 membri, ragazzi e ragazze di età compresa tra i 18 e i 30 anni. Il bacino coperto è quello in cui opera la Cassa Rurale d'Anaunia, in particolare la zone di Taio e dintorni, l'altopiano della Predaia e le zone limitrofe a Sanzeno e Romeno.

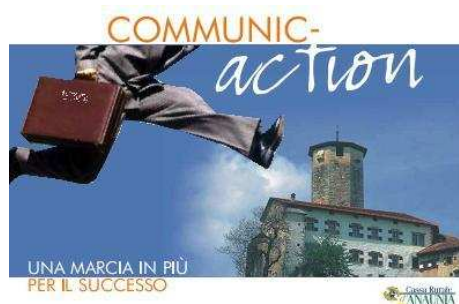
Lo scopo principale del Club è quello di promuovere, avvalendosi di un Direttivo composto da 7 membri, iniziative rivolte in particolare al mondo giovanile della valle. Il principio ispiratore di questa associazione è quella di fare qualcosa per i giovani ma anche con i giovani, partendo dai loro stessi interessi e bisogni. Si vuole infatti rendere i ragazzi protagonisti attivi della comunità, oltre che collaborare con le varie associazioni presenti sul territorio per imparare a conoscerle e saperle sfruttare al meglio. Dalla nascita del Club ad oggi sono state molte le iniziative proposte, da quelle più serie e impegnative dedicate alla formazione a quelle di carattere ricreativo. Un'attività molto apprezzata al punto che i soci sono aumentati, passando in pochi anni da circa 30 a circa trecento.

Le attività proposte sono molto variegata e cercano di coinvolgere la maggior parte dei giovani passando attraverso il divertimento, la formazione, lo sport per arrivare alla solidarietà e al mondo del volontariato. Si possono suddividere le iniziative proposte dal Club Giovani Soci d'Anaunia in alcune macroaree:

- occasioni di divertimento e svago per permettere ai ragazzi di conoscersi e "fare gruppo". Alcuni esempi sono le ben riuscite gite a Gardaland, le braciolate e castagnate in compagnia, la partecipazione alla Ciaspolada e alla iniziativa di carattere provinciale chiamata "Olimpicoop";
- sport e tempo libero: uno degli interessi principali dei giovani è lo sport, per questo sono state proposte delle iniziative allettanti, come il corso di guida sicura con la partecipazione di Renato Travaglia, la partecipazione alla gara podistica "Quattro ville in Fiore" e il trofeo di pesca;
- approfondimenti di tematiche socio – economiche: i giovani a cui sono rivolte le iniziative sono già inseriti nel mondo del lavoro o stanno studiando per specializzarsi in qualche settore; per questo si sono volute proporre serate sulla previdenza complementare e sulla destinazione del Tfr, oltre a varie corsi d'interesse sempre più rilevante per i giovani, ad esempio il costruire una casa come sogno realizzabile e non come un'utopia sempre più lontana, ponendo l'attenzione sulle cooperative edilizie;
- corsi formativi: sono stati molto apprezzati perché i giovani hanno voglia di conoscere, di sperimentare cose nuove che non hanno avuto la possibilità o il tempo di provare. Per questo sono stati realizzati corsi di inglese base e avanzato, corsi di fotografia digitale e fotoritocco. E per accontentare tutti i gusti si è continuato proponendo un corso di cucina, un corso di astronomia con le suggestive serate sotto le stelle e un corso di avvicinamento e degustazione vini;
- iniziative su tematiche sociali: data la sensibilità e la solidarietà dei giovani sulle questioni sociali, si è deciso di seguire questo loro interesse per far conoscere realtà diverse dalla nostra, spesso più drammatiche e difficili, attraverso un viaggio fotografico proposto nelle serate su progetti di volontariato in Vietnam e Corea e sull'esperienza dell'Associazione Mato Grosso che opera in America Latina e soprattutto in Perù.

Alcune iniziative non possono essere classificate in nessuna di queste categorie perché rivestono un ruolo importante per il loro livello e per la crescita del Club. Si tratta in particolare di 2 percorsi differenti:

- **Communic-Action**, una serie di 4 serate sul tema della comunicazione, per imparare a conoscersi e apprendere tecniche di comunicazione efficaci, in cui si affrontavano tematiche diverse, come quelle della comunicazione efficace, spiegando trucchi e tecniche per affrontare un colloquio in modo produttivo e professionale, e la serata in cui sono stati messi a confronto alcuni manager che rappresentano grandi imprese nella nostra comunità di valle, che hanno approfondito la loro crescita professionale e hanno dimostrato che avere successo è possibile. Il percorso si è concluso con una giornata di visita a Maranello, sede della Ferrari, e alla città di Mantova con l'affascinante Palazzo Gonzaga;



- **Alternativa-mente:** si tratta in questo caso di un ciclo di conferenze, proposte tra febbraio e marzo 2009, su un tema particolarmente attuale e importante ai nostri giorni, quello dell'energia (rinnovabile e non). Il percorso si articola anch'esso in 4 serate, nelle quali sono intervenuti esperti del settore e professori universitari, per comprendere la situazione energetica mondiale e locale oltre che capire le potenzialità insite nel possibile sfruttamento delle fonti rinnovabili. Il percorso ha permesso di visitare alcuni impianti presenti sul territorio, come la centrale idroelettrica di Taio e il Teleriscaldamento di Coredo, e si è concluso con un viaggio in Svizzera, dove fra l'altro si è visitata la centrale nucleare di Mühleberg.



In definitiva, lo spirito del Direttivo e delle iniziative proposte è quello di dare quindi spazio ai giovani e renderli protagonisti attivi della loro realtà e delle problematiche che li riguardano, offrendo loro delle possibilità diverse dalla routine, che possano far loro sperimentare cose nuove, convinti che insieme si può fare molto di più.